

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de y para la Adulthood
PPA (2021-2025)
Documento CONPES D.C. No. 21
Corte: Diciembre 31 de 2022
Mayo 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de y para la Adulthood - PPA, como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de y para la Adulthood - PPA

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha



desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al segundo semestre de 2022.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de y para la Adulthood - PPA, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 21) el 20 de diciembre de 2021, tiene como objetivo “Promover, defender y garantizar progresivamente los derechos de los/as adultos/as urbanos/as y rurales que habitan en Bogotá, D.C., a través de la movilización social y la transformación de los conflictos, que impacten las condiciones socioeconómicas, políticas, culturales y ambientales de la población adulta hacia la construcción de una ciudad equitativa, pluralista e incluyente, que respete las diferencias y las diversidades para fortalecer el ejercicio pleno de la ciudadanía”.

La política busca garantizar la atención de población adulta en Bogotá y reconocer la importancia de atender a las necesidades del rango etario que enmarca la adultez. Es importante para el distrito continuar con acciones estatales a para continuar con la implementación de esta política pública (2021-2025).

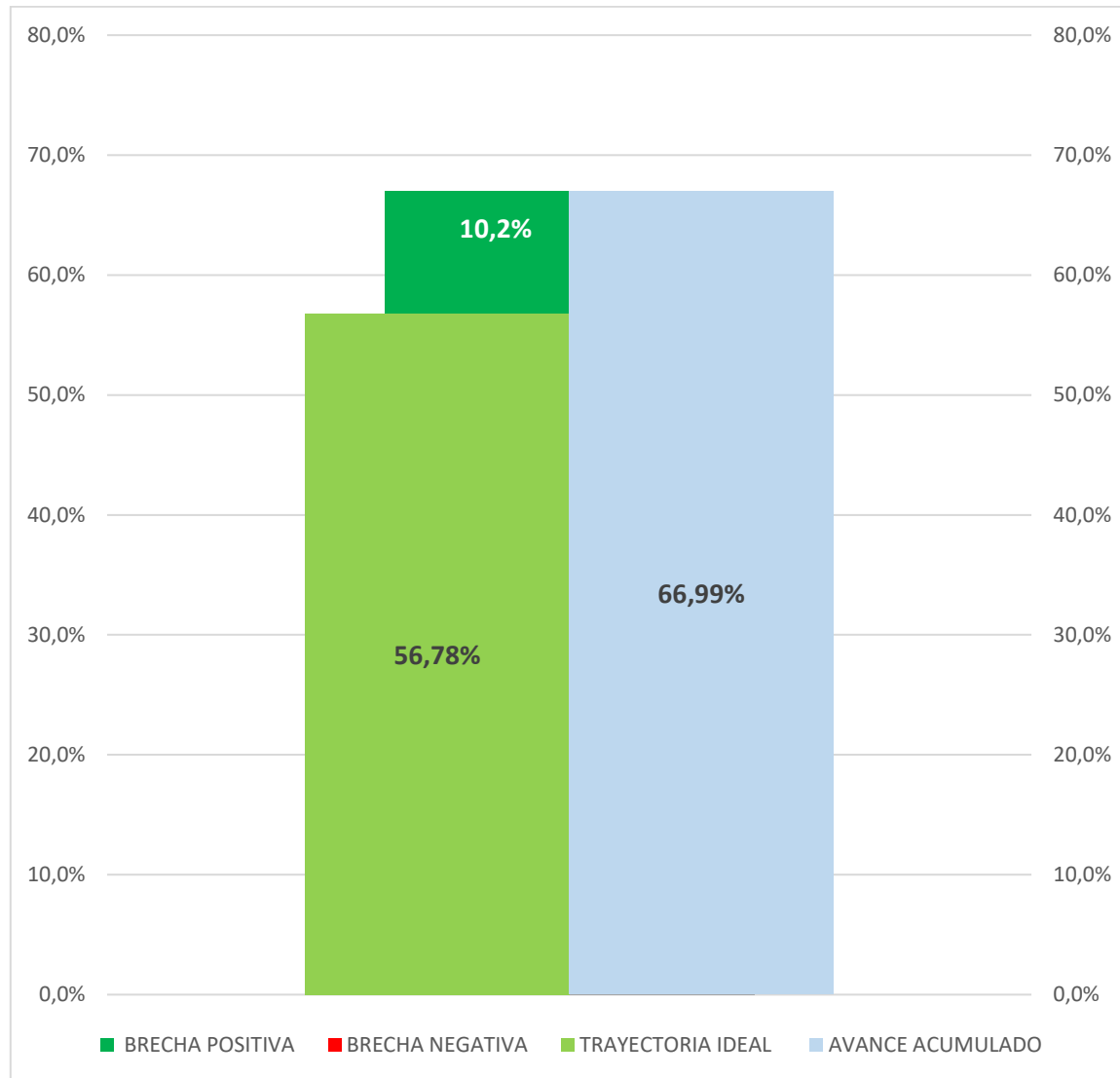
3. AVANCES DE LA POLITICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo



con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



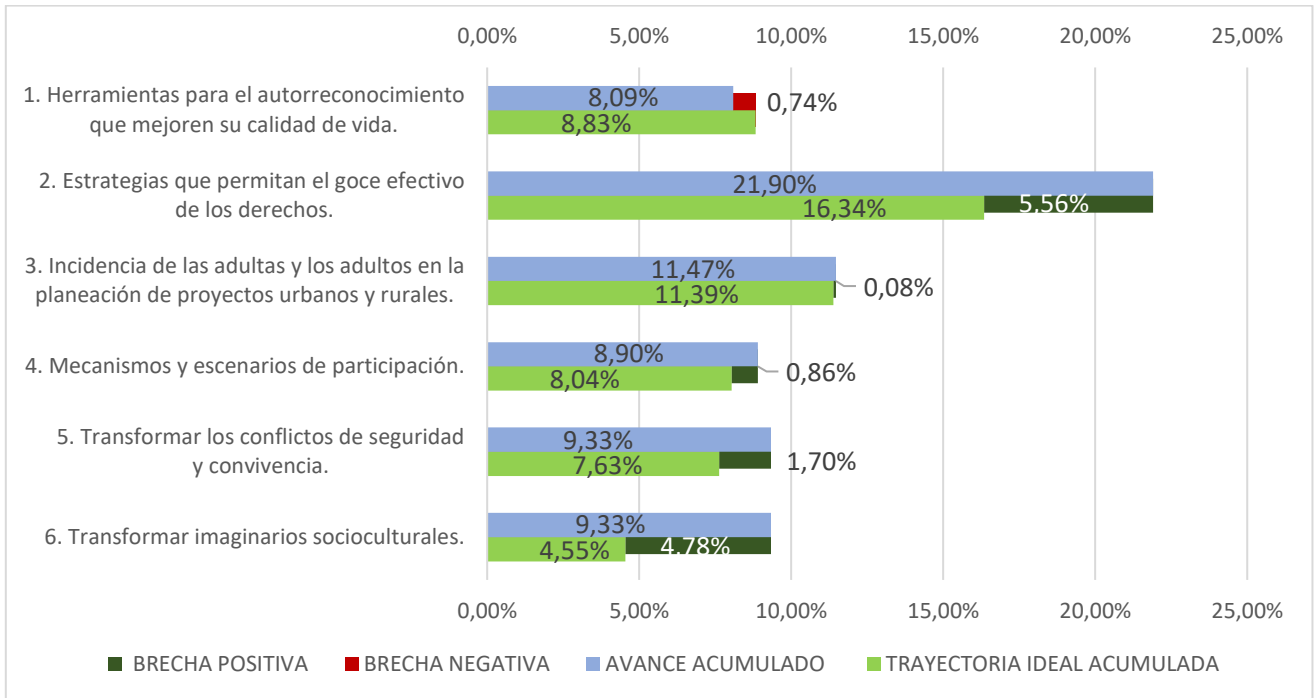
Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 66.99%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 56.78% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 10.2%. [\(gráfico 1\)](#)

4. AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción están compuestos por 6 objetivos específicos y 58 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verde oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. [\(gráfico 2\)](#)

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 5 productos y la ponderación es de 14,00%, el cual presenta una brecha negativa de 0,74% por el producto 1.1.1 cuya ponderación es de 3,00%.

Objetivo 2: Está conformado por 29 productos y la ponderación es de 24,90%, el cual presenta una brecha positiva de 5,56% por la sobre ejecución de los productos 2.1.2 cuya ponderación es de 1,00%, productos 2.2.6 cuya ponderación es de 1,00% y el producto 2.2.7 cuya ponderación es de 1,00%.

Objetivo 3: Está conformado por 7 productos y la ponderación es de 17,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,8% por los productos 3.3.1 cuya ponderación es de 2,80% y el producto 3.3.2 cuya ponderación es de 2,80%.



Objetivo 4: Está conformado por 7 productos y la ponderación es de 17,00%, el cual presenta una brecha positiva de 0,86% por la sobre ejecución del producto 4.1.1 cuya ponderación es de 2,60%,

Objetivo 5: Está conformado por 6 productos y la ponderación es de 13,00%, el cual presenta una brecha positiva de 1,70% por la sobre ejecución del producto 5.1.1 cuya ponderación es de 2,00%.

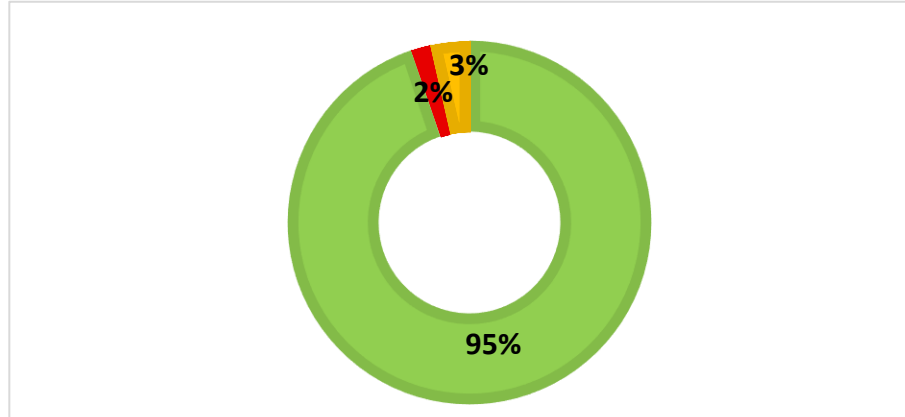
Objetivo 6: Está conformado por 4 productos y la ponderación es de 14,00%, el cual presenta una brecha positiva de 4,76% por la sobre ejecución del producto 6.1.4 cuya ponderación es de 3,50%.

5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

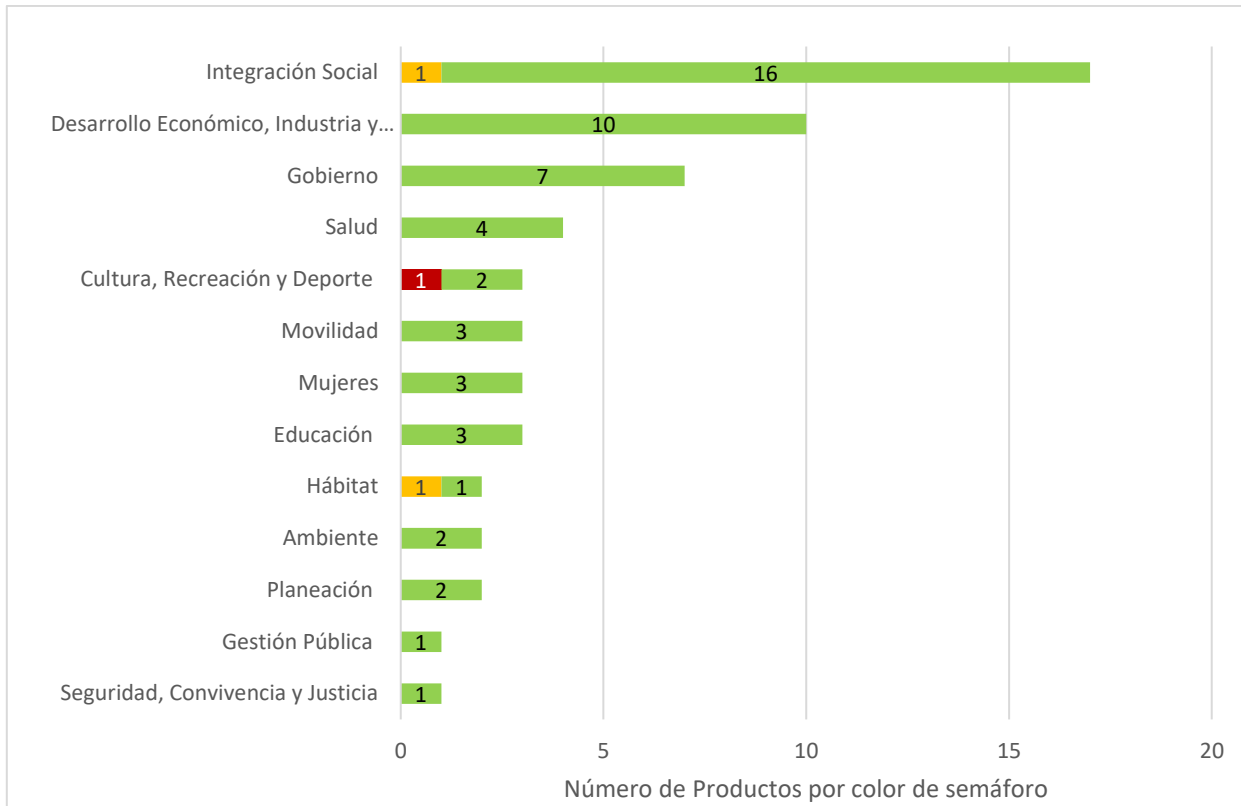
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 95% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 2% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Desarrollo Económico, Gobierno, Salud, Movilidad, Mujeres, Educación, Ambiente, Planeación, Gestión Pública y Seguridad presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 5.1.6), el sector Hábitat tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 3.2.1) y el sector Cultura tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.1.1) (gráfico 4)



LOGROS Y ALERTAS

Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

Producto 2.2.6 Atender personas entre los 29 y 59 años en comedores comunitarios

La Secretaría de Integración Social por medio de la Dirección de Nutrición y Abastecimiento ha beneficiado a 11.782 personas únicas entre los 29 y 59 años, mediante raciones de comida caliente en los comedores comunitarios, con lo cual ha contribuido en 2022 a la reducción del riesgo de inseguridad alimentaria de este grupo etario. Esto corresponde al 24,6% de la población total atendida en esta modalidad.

La atención se realizó de lunes a sábado y fue acompañada con acciones de vigilancia del estado nutricional de los participantes entre 29-59 años; asimismo se desarrollaron actividades de promoción en hábitos de estilos saludables que aportaron a que la población entre 29 y 59 años, conociera prácticas de alimentación adecuadas y los beneficios relacionados con la actividad física regular. Es importante resaltar que el indicador cerró en sobre ejecución en la magnitud de la meta, asociado a una mayor rotación de personas en los comedores comunitarios. Esto puede explicarse por un mayor número de cupos contratados en 2021 y que mantuvieron atención en el primer semestre 2022. Así mismo, la entrega de alimentos para consumo en casa y un horario más extenso, acogidos por la emergencia sanitaria que generó el Covid-19, permitió que la población adulta se beneficiara en mayor medida de la atención, pasando de 6.382 personas únicas atendidas en 2020 (línea base para la política), a 9.800 en 2021 y 11.782 a cierre de diciembre 2022.



Producto 2.2.7 Atender hogares con integrantes de 29 a 59 años en situación de pobreza

Para el cierre de vigencia 2022 no se reportaron nuevos hogares vinculados con la estrategia de inclusión social; no obstante, se realizó seguimiento bimensual a los 6.713 hogares en atención en los comedores comunitarios - cocinas populares y que fueron acompañados desde el componente de inclusión social. Luego de la construcción del contrato social familiar, cada dos meses se verificó el avance en el cumplimiento de los acuerdos y referenciaciones, desde las diferentes áreas analizadas.

Es importante resaltar que el indicador presenta sobre ejecución en la magnitud de la meta, asociado a una mayor atención de Hogares/familias con integrantes entre los 29 y 59 años en los comedores comunitarios con el componente de inclusión social y debido a la rotación de personas en los comedores comunitarios. Esto puede explicarse por un mayor número de cupos contratados en 2021 y que mantuvieron atención en el primer semestre 2022. Así mismo, no se contó con hogares/familias atendidas 2020 por lo que no se tuvo línea base para la política, en 2021 se programaron 2000 hogares/ familias que fueron atendidos y se dejó la misma magnitud para el 2022, atendiendo 6.713 hogares/familias a cierre de 2022.

Alerta:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

Producto 1.1.1 Protocolo para la gestión de los derechos de los Adultos



Tercer trimestre: Mediante radicado No. 20229000112141, se responde el compromiso de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en la Política Pública de y para la Adulthood CONPES 21 de 2021 – Remisión Protocolo IDEARR para la gestión de estrategias de cultura ciudadana.

Cuarto trimestre: En el marco del proceso de transferencia, se abordó conceptual y metodológico el instrumento y su caja de herramientas con el equipo de la SDIS, en el marco de escenarios liderados por la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana entorno a la estrategia de discriminaciones múltiples. Convocatoria y desarrollo de taller virtual de Transversalización del enfoque de Cultura Ciudadana para la prevención de la Discriminación el 24 de octubre de 9am a 1pm. Radicado de la invitación 20229000122801. En el taller se realizó un abordaje conceptual y metodológico del Protocolo y su caja de herramientas.

Sin embargo, estos productos continúan avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	% Avance durante 2022	Meta final	Acumulado 2022	% Avance Acumulado
1.1.1 Protocolo para la gestión de estrategias de transformación cultural que promuevan los derechos de las y los adultos en la ciudad.	Porcentaje de acciones realizadas para el diseño y acompañamiento técnico a la apropiación del protocolo para la gestión de estrategias para la	3,00%	Creciente	40%	3%	● 7,5%	100%	3%	● 3%
1.1.2 Conmemoración de mujeres adultas visibilizando sus luchas y biografías de resistencia.	Número de conmemoraciones de mujeres adultas visibilizando sus luchas y biografías de resistencia realizadas.	3,00%	Suma	1	1	● 100%	4	2	● 50%
1.1.3 Encuentros diferenciales: mujeres adultas en sus diferencias y diversidades	Número de encuentros diferenciales de mujeres adultas en sus diferencias y diversidades realizados	3,00%	Suma	1	1	● 200%	4	2	● 50%
1.1.4 Acciones dirigidas a la transformación de imaginarios que contribuyan a la disminución de actos	Porcentaje de acciones realizadas para la transformación de imaginarios para la disminución de actos de violencia en	3,00%	Constante	1	1	● 100%	1	1	● 100%
1.1.5 Procesos de instalación de capacidades a las administraciones locales para mejorar la capacidad de	Porcentaje de capacitaciones realizadas a las administraciones locales para mejorar la capacidad de acción y de	2,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.1.1 Caracterizar socioeconómicamente a personas víctimas en edad de trabajar (Rango	Porcentaje de personas víctimas del conflicto armado pertenecientes al grupo etario de adultez (29 a 59 años)	1,00%	Constante	90%	71,2%	● 79%	90%	71,2%	● 79%
2.1.2 Estrategia para la generación de capacidades en los trabajadores adultos a través de acciones	Número de trabajadores adultos que participan en el desarrollo de acciones sectoriales intersectoriales y	1,00%	Suma	14170	32494	● 229%	35439	44302	● 125%
2.1.3 Capacitación y acompañamiento para las personas adultas objeto de atención del Instituto para la Economía	Personas adultas formadas y capacitadas en fortalecimiento empresarial y productivo.	1,00%	Suma	210	321	● 153%	870	886	● 102%
2.1.4 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos que permitan la inclusión productiva de la	Número de emprendimientos por subsistencia que permitan la inclusión productiva de la población del sector	0,90%	Suma	595	642	● 108%	164500%	103100%	● 63%
2.1.5 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas	Personas adultas con alternativa en Ferias Comerciales	1,00%	Suma	341	464	● 136%	109100%	85300%	● 78%



2.1.6 Unidades productivas de personas adultas ubicadas en Ferias Comerciales por el IPES	Personas adultas con alternativas comerciales transitorias en puntos comerciales, quioscos, puntos de	0,80%	Suma	500	815	●	163%	1900	1819	●	96%
2.1.7 Personas adultas (29 a 59 años) vinculadas a través de las unidades productivas agropecuarias	Número de personas adultas vinculadas a través de las unidades productivas agropecuarias fortalecidas por la	0,70%	Suma	235	516	●	220%	770	707	●	92%
2.1.8 Actores (personas adultas 29 a 59 años) del sistema de abastecimiento y distribución de	Número de Actores (personas adultas 29 a 59 años) del sistema de abastecimiento y distribución de	0,60%	Suma	400	2961	●	740%	2000	3478	●	174%
2.1.9 Formación en habilidades para el trabajo (blandas, transversales y laborales) para personas adultas (29 a 59 años)	Número de personas adultas (29 -59 años) formadas en habilidades para el trabajo (blandas, transversales y/o	1,00%	Creciente	721	6838	●	948%	3794	6838	●	180%
2.1.10 Personas adultas (29 a 59 años) beneficiadas del programa de formación para el desarrollo de	Número de Personas adultas (29 a 59 años) beneficiadas del programa de formación para el desarrollo de	0,70%	Constante	1738,8	7102,0	●	408%	5764	7102	●	123%
2.1.11 Registro de personas adultas (29-59 años) a la ruta de empleo para desarrollar acciones de gestión y	Número de personas adultas (29-59 años) registradas en la ruta de empleabilidad	1,30%	Creciente	7003	12498	●	178%	8107	12498	●	154%
2.1.12 Personas adultas (29 y 59 años) beneficiadas con el programa de formación para el desarrollo de	Número de personas adultos (29 a 59 años), vinculados a programas de formación en habilidades financieras	1,00%	Suma	2200	5824	●	265%	12210	11380	●	93%
2.1.13. Desarrollo de capacidades de las adultas y adultos para la generación de oportunidades	Porcentaje de atenciones a adultas y adultos en actividades y procesos de formación y cualificación en la	1,00%	Constante	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.2.1 Personas adultas que participan en los procesos deportivos y en actividad física con enfoque	Número de personas adultas que participan en los procesos deportivos y en actividad física	0,80%	Suma	4000	6801	●	170%	15400	16160	●	105%
2.2.2 Atención educativa formal a personas adultas a través de estrategias flexibles	Porcentaje de personas Adultas atendidas en el sistema educativo oficial con estrategias educativas flexibles	0,80%	Constante	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.2.3 Implementación de metodologías educativas flexibles para la atención de la población adulta	Porcentaje de colegios con Asistencia técnica pedagógica que ofrecen atención educativa formal a personas Adultas	0,80%	Constante	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.2.4 Plan estratégico y operativo para el abordaje integral de la población expuesta y afectada por condiciones	Porcentaje de cumplimiento en la implementación del plan estratégico y operativo para el abordaje integral de la	0,60%	Creciente	16,7%	17%	●	102%	50%	17%	●	34%
2.2.5 Plan de acción con atenciones individuales y poblaciones en adultos y adultas relacionadas con el control y	Porcentaje de implementación del plan de acción con atenciones individuales y poblaciones en adultos y adultas	0,70%	Suma	25%	50%	●	200%	100%	75%	●	75%
2.2.6 Atender a personas entre los 29 - 59 años en situación de pobreza o vulnerabilidad en la modalidad de	Personas entre 29 y 59 años beneficiadas mediante raciones de comida caliente en las modalidades de	1,00%	Constante	6400	11782	●	184%	6400	11782	●	184%



2.2.7 Atender Hogares/familias con integrantes entre los 29 y 59 años, que se encuentren en situación de pobreza y	Hogares/Familias con integrantes entre 29 y 59 años, atendidos en el servicio construyendo autonomía alimentaria	1,00%	Constante	2000	6713	●	336%	2000	6713	●	336%
2.2.8 Alianzas estratégicas dirigidas a fortalecer la atención humanitaria y los procesos de inclusión	Informe de resultados de las acciones para la atención integral de población adulta proveniente de flujos migratorios	0,90%	Suma	1	1	●	100%	5	2	●	40%
2.2.9 Adultas y adultos provenientes de flujos migratorios mixtos atendidos a través del servicio para la	Número de personas adultas provenientes de flujos migratorios mixtos atendidas a través del servicio	0,80%	Suma	5244	15272	●	291%	24667	31324	●	127%
2.2.10 Adultas y adultos que se encuentran en emergencia social, natural, antrópica, sanitaria y	Número de personas adultas en situaciones de emergencia social, sanitaria, natural, antrópica y de	0,90%	Suma	11106	36469	●	328%	42851	70832	●	165%
2.2.11 Acompañamiento para la reactivación de proyectos de vida de adultas y adultos con pobreza oculta	Número de personas adultas que cumplan con los criterios definidos por la estrategia beneficiados con el	0,80%	Suma	1500	986	●	66%	4300	1950	●	45%
2.2.12 Acompañamiento para la construcción y fortalecimiento de proyectos de vida de hogares con	Porcentaje de hogares con mayor pobreza evidente, de mujeres cabeza de familia entre los 29 y 59 años	0,90%	Constante	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.2.13 Caracterización de la situación de adultas y adultos en pobreza oculta.	Porcentaje de personas adultas caracterizadas y beneficiadas con el acompañamiento familiar para la	0,70%	Constante	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
2.2.14 Informe cualitativo sobre la situación de pobreza extrema de adultas y adultos en Bogotá	Número de informes entregados sobre la situación de pobreza extrema de adultas y adultos en Bogotá	0,70%	Suma	1	1	●	100%	4	1	●	25%
2.2.15 Jornadas de difusión de la Política de y para la adultez en las 20 localidades de Bogotá	Número de jornadas de difusión sobre la política Pública de y para la Adultez en las 20 localidades de Bogotá	0,80%	Constante	5	31	●	620%	2000,0%	3100,0%	●	155%
2.2.16 Boletín con la "Caracterización de la población adulta de Bogotá con base en los resultados de la encuesta	Número de boletines con la "Caracterización de la población adulta de Bogotá con base en los resultados de	0,70%	Constante	1	1	●	100%	100,0%	100,0%	●	100%
3.1.1 Implementación de las estrategias de educación ambiental, que promuevan la participación de	Número de adultas y adultos que participan en las estrategias de educación ambiental que promuevan la	1,90%	Suma	49818	59538	●	120%	262169	108598	●	41%
3.1.2 Participación de las y los adultos en los espacios de gestión ambiental a nivel local	Número de adultas y adultos que participan en procesos o acciones de participación ciudadana	1,90%	Suma	7094	17175	●	242%	37332	26486	●	71%
3.1.3 Implementación de procesos de formación (cursos y/o talleres) a la población adulta (29-59 años) con	Número de procesos de formación ambiental (cursos y/o talleres) para la población adulta	1,90%	Suma	2	2	●	100%	9	4	●	44%
3.2.1 Asignación de subsidios distritales para adquisición de vivienda nueva VIS y VIP a hogares	Número de subsidios distritales asignados para la adquisición de vivienda nueva VIS y VIP a hogares con	3,00%	Suma	1792	1564	●	87%	4663	2392	●	51%
3.2.2 Programa de educación e inclusión financiera para personas adultas en condición de	Número de soluciones desarrolladas de educación e inclusión financiera para personas adultas vulnerables	2,70%	Constante	1	1	●	100%	2	1	●	50%



3.3.1 Piezas de comunicación y/o jornada(s) pedagógicas realizadas, dirigidas a adultas y adultos que	Porcentaje de acciones de comunicación y pedagogía en cultura ciudadana y educación vial dirigidas a adultos(as)	2,80%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.3.2 Acompañamiento a adultos y adultas, a través del centro de orientación a víctimas de siniestros	Porcentaje de Acompañamiento a adultos y adultas, a través del Centro de Orientación a Víctimas de Siniestros	2,80%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.1.1 Formación de adultas y adultos en capacidades democráticas para el fortalecimiento de su participación en	Número de adultas y adultos formados en los cursos de la Escuela de Participación en capacidades	2,60%	Suma	7500	7179	● 96%	45000	14092	● 31%
4.1.2 Fortalecimiento a las organizaciones sociales de participación para promover la	Número de organizaciones sociales y comunitarias en ruta de fortalecimiento para una participación ciudadana activa	2,50%	Creciente	517	564	● 124%	3085	564	● 9%
4.1.3 Fortalecimiento a las organizaciones comunales de participación para promover la	Número de organizaciones comunales, con afiliados adultos y adultas, fortalecidas para promover la	2,30%	Suma	221	224	● 101%	883	445	● 50%
4.1.4 Fortalecimiento a las organizaciones de propiedad horizontal de participación para	Número de organizaciones de propiedad horizontal, con miembros adultos y adultas fortalecidas para promover la	2,30%	Suma	369	1845	● 500%	1463	2214	● 151%
4.1.5 Fortalecimiento a las instancias formales y no formales de participación para promover la	Número de instancias formales y no formales fortalecidas para una participación ciudadana activa e	2,50%	Suma	20	20	● 100%	80	40	● 50%
4.1.6 Posicionamiento en la agenda pública local de la política pública de y para la adultez, a través de la	Número de sesiones de CLOPS que abordan la PP de Adultez desarrollados de acuerdo a la normatividad vigente	2,40%	Suma	4	2	● 50%	19	6	● 32%
4.1.7 Fortalecimiento técnico de procesos territoriales, relacionados con la política pública de y para la	Porcentaje de procesos territoriales susceptibles de fortalecimiento técnico orientados a desarrollar acciones para	2,40%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
5.1.1 Procesos de atención psicosocial a demanda en las diferentes modalidades para la población adulta	Número de adultos víctimas del conflicto armado con procesos finalizados de atención psicosocial	2,00%	Suma	500	4595	● 919%	2500	6256	● 250%
5.1.2 Atención a población adulta, en el marco de las rutas de atención para líderes y lideresas y población	Porcentaje de población adulta atendida en las rutas de atención para líderes y lideresas y población	2,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100,0%	100,0%	● 100%
5.1.3 Formación en derechos humanos de las adultas y los adultos como ejercicio de corresponsabilidad en la	Porcentaje de población adulta formada en Derechos Humanos	2,10%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
5.1.4 Jornadas pedagógicas para informar y asesorar a adultas y adultos sobre las diversas violencias	Número de adultas y adultos que participan de las jornadas pedagógicas realizadas para informar y asesorar	2,10%	Suma	300	300	● 100%	1200	300	● 25%
5.1.5 Acciones de sensibilización y orientación sobre competencias y rutas institucionales contra violencia	Número de personas entre 29 a 59 años, sensibilizadas y orientadas en competencias y rutas institucionales	2,10%	Suma	2000	4702	● 235%	8000	6177	● 77%

5.1.6 Personas vinculadas a los procesos de difusión sobre las competencias funcionales de las	Número de personas vinculadas a procesos de difusión anual para adultos y adultas entre (29 a 59 años) conforme	2,20%	Suma	60	80	●	133%	300	80	●	27%
6.1.1 Procesos de circulación artística para las y los adultos desde un enfoque diferencial con propuestas	Número de procesos de circulación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las personas	3,50%	Suma	1	1	●	100%	5	2	●	40%
6.1.2 Sensibilización al talento humano del proyecto de discapacidad frente a la atención de adultas y	Número de servidores-as sensibilizados para la atención de personas adultas con discapacidad	3,40%	Suma	100	105	●	105%	400	105	●	26%
6.1.3 Número de adultas y adultos entre los 45 y 59 años y personas mayores de 60 años participantes de	Número de adultas y adultos entre los 45 y 59 años y personas mayores de 60 años participantes de encuentros	3,60%	Suma	100	663	●	663%	400	663	●	166%
6.1.4 Investigaciones realizadas para la generación de información que oriente el accionar institucional para	Número de investigaciones realizadas sobre personas adultas de los sectores LGBTI	3,50%	Suma	1	1	●	100%	5	2	●	40%



Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresado para la última vigencia.



Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

