



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá

#### Código BPIN

2022110010002

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/11/2021 09:35:50

Identificador: 462707

Formulador: Paola Andrea Sanchez Prieto

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Producir y recopilar información para generar análisis que guíe la toma de decisiones de la administración distrital teniendo en cuenta los enfoques del plan de desarrollo.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Información para la toma de decisiones

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Producir y recopilar información para generar análisis que guíe la toma de decisiones de la administración distrital teniendo en cuenta los enfoques del plan de desarrollo.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Información para la toma de decisiones

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Ausencia de un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

La pandemia evidenció con claridad la precariedad de los sistemas de información turística a nivel local, regional, nacional e internacional. La transformación digital puede desempeñar un papel importante para convertir esta crisis en una nueva oportunidad de desarrollo y hacer frente a las adversidades presentadas en la región. Basado en el Marco de la Transformación Digital para el Estado Colombiano, definido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones - MinTIC. Las entidades deben identificar las brechas que pueden impedir o ralentizar la transformación digital, lo cual, permitirá determinar el estado ideal para abordar sus procesos, las relaciones con las personas y la tecnología. En cumplimiento del artículo 147 de la Ley 1955 del 2019 – Plan Nacional de Desarrollo, que dispone que las entidades estatales del orden nacional deben incorporar en sus planes de acción el componente de transformación digital. El IDT ha desarrollado un Roadmap de transformación digital e innovación con el propósito de adelantar el proceso de incorporación de la transformación digital en la entidad. Esta hoja de ruta inicia con el proceso de diagnóstico que permite identificar como se llevan a cabo los procesos y cuál es el estado actual de la infraestructura TI de la organización (software, hardware). Como resultado de esta fase se identificó una carencia de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad y una carencia de una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita identificar y organizar los datos relacionales en un data lake logrando compilar, analizar y estructurar los mismos orientando el desarrollo de documentos del sector turismo aplicando inteligencia de negocios (BI) que nos conlleve a tomar decisiones con datos (Big data) que apunten a una articulación público - privada.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Implementación del Modelo de Arquitectura Empresarial de la Entidad  
Implementación de un Sistema Inteligente de Información Turística (con herramientas tecnológicas requeridas para el análisis y consolidación de la información sectorial que genera el Observatorio de Turismo de Bogotá)  
Documentos de resultados producidos y divulgados por el Observatorio de Turismo que den cuenta de la situación real del sector en la ciudad de Bogotá, cumpliendo con los lineamientos estratégicos y atributos de la Norma Técnica de Calidad Estadística

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p>1. Carencia de una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita compilar, organizar analizar y estructurar los datos a través de un data warehouse que conlleve al desarrollo de documentos del sector turismo aplicando BI</p>	<p>1.1 Insuficiente desarrollo de la arquitectura de la información y de la infraestructura técnica.</p> <p>1.2 Ausencia de un área que apropie y lidere los asuntos relacionados con las tecnologías de la información.</p> <p>1.5 Presupuesto limitado</p>
<p>2. Carencia de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.</p>	<p>2.3 Ausencia de una cultura colaborativa apoyada en aplicaciones colaborativas de trabajo (Trello, Asana)</p> <p>2.4 Ausencia de capacitaciones en competencias digitales</p>

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p>1. Información descentralizada, sin estructura, integral, oportuna y de calidad</p>	<p>1.1 Desarticulación de las áreas para proyectos de desarrollo de software</p> <p>1.2 Debilidad en los sistemas de información.</p> <p>1.3 Ausencia de sistemas interoperables con entidades distritales y nacionales</p>
<p>2. Toma de decisiones tardía por los procesos lentos e ineficientes.</p>	<p>2.4 Esfuerzos aislados en cada plan de trabajo.</p> <p>2.5 Desarticulación de las áreas dentro de la entidad</p> <p>2.6 Limitación en el acceso a información y estudios generados por otras fuentes.</p>

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Entidades públicas y privadas de orden Internacional</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Intercambio de información (indicadores de sostenibilidad, investigaciones y estudios), buenas prácticas en el funcionamiento del Observatorio de Turismo. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Documentos de resultados e indicadores para toma de decisiones, fortalecimiento institucional. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Entidades públicas y privadas de orden Internacional</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Intercambio de información (indicadores de sostenibilidad, investigaciones y estudios), buenas prácticas en el funcionamiento del Observatorio de Turismo. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Documentos de resultados e indicadores para toma de decisiones, fortalecimiento institucional. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que requieran conocer la información turística de Bogotá-región. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Dar a conocer las investigaciones, estudios y mediciones que se realizan a nivel Bogotá-región. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Agencia Nacional de Infraestructura</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>

<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Unidad Administrativa Especial De La Aeronáutica Civil</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible</p>	<p>Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que requieran conocer la información turística de Bogotá-región. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Dar a conocer las investigaciones, estudios y mediciones que se realizan a nivel Bogotá-región. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Departamento Administrativo Nacional De Estadística (Dane) - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Unidad Administrativa Especial Migración Colombia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades nacionales que producen información turística y presentan constantemente estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Acceder a los registros administrativos y consultar los estudios e investigaciones referentes al sector turismo. Información abierta (opendata) e interoperable.</p>

<p><b>Actor:</b> Distrital</p> <p><b>Entidad:</b> Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades distritales aliadas para producir información estadística del sector turismo dirigida a sus misionalidades. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Realizar operaciones estadísticas de manera conjunta para consolidar el sistema de información distrital.</p> <p>Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Distrital</p> <p><b>Entidad:</b> Todos</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las entidades distritales que consultan la información estadística generada por el Instituto Distrital de Turismo. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Información consultada para la toma de decisiones tendiente al desarrollo económico y social.</p> <p>Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Gremios del sector turismo</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Gremios del sector turismo que dan a conocer las necesidades para llevar a cabo estudios e investigaciones. Información interoperable y accesible.</p>	<p>Conocer las necesidades de cada gremio del sector y así generar información de total interés.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Gremios del sector turismo</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Gremios del sector interesados en conocer el comportamiento del turismo en Bogotá-región. Información interoperable y accesible</p>	<p>Satisfacer las necesidades del sector contribuyendo en la generación de información estadística.</p> <p>Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Universidades</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las universidades que cuentan con un plan de estudios sobre turismo y sectores conexos. Información interoperable y accesible</p>	<p>Ser un sistema de información para la academia enfocada en el sector turismo y en áreas relacionadas.</p> <p>Información abierta (opendata) e interoperable.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Universidades</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Las universidades que cuentan con un plan de estudios sobre turismo y sectores conexos. Información interoperable y accesible</p>	<p>Generar estudios e investigaciones en conjunto para producir mayor información de interés para el sector.</p> <p>Información abierta (opendata) e interoperable.</p>

## 02 - Análisis de los participantes

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo que tiene por objeto desarrollar las operaciones estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos y divulgada a los diferentes actores del sector, para la planeación y toma de decisiones en la industria turística tendiente al desarrollo económico de la ciudad. Para ello, y como parte de unas funciones el Observatorio de Turismo implementa estrategias conducentes al intercambio de información y el desarrollo de estudios conjuntos entre las entidades privadas y públicas relacionadas con el sector turismo, articula los procesos de información e investigación con sectores públicos o privados, nacionales e internacionales en materia turística de la ciudad, brinda acompañamiento y soporte a la Red de Información Turística de Bogotá de acuerdo con los procesos institucionales y lidera alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas, de orden nacional e internacionales, tales como: redes de Observatorios, gremios, Organizaciones multilaterales, y demás que permitan el intercambio de conocimientos, metodologías, información y experiencias que puedan contribuir al crecimiento del sector turismo en la ciudad.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.834.167

#### Fuente de la información

Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación  
<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5>

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Bogotá D.C.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.834.167

#### Fuente de la información

Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación  
<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5>

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Bogotá D.C.	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.751.549	Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación
	Femenino	4.082.618	Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Ausencia de un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.

#### Objetivo general – Propósito

Establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Disponibilidad del servicio	<b>Medido a través de:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 100 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	www.idt.gov.co
Documentos de medición y análisis de información turística realizados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 57 <b>Tipo de fuente:</b> Publicación	www.idt.gov.co
Documentos de planeación realizados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	www.idt.gov.co

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Carencia de una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita compilar, organizar analizar y estructurar los datos a través de un data warehouse que conlleve al desarrollo de documentos del sector turismo aplicando BI	Establecer una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita identificar y organizar los datos relacionales en un data lake logrando compilar, analizar y estructurar los mismos orientando el desarrollo de documentos del sector turismo aplicando inteligencia de negocios (BI) que nos conlleve a tomar decisiones con datos (Big data) que apunten a una articulación público - privada con lo local, regional, nacional e internacional.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Insuficiente desarrollo de la arquitectura de la información y de la infraestructura técnica.	Elaborar e implementar la estratégica TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo.
<b>Causa indirecta 1.2</b> Ausencia de un área que apropie y lidere los asuntos relacionados con las tecnologías de la información.	Realizar mesas de articulación institucional para que permita la apropiación y liderazgo de los asuntos relacionados con las tecnologías de la información.
<b>Causa indirecta 1.3</b> Presupuesto limitado	Aunar esfuerzos con otras entidades distritales, nacionales y de cooperación internacional que permitan la obtención de recursos tecnológicos
<b>Causa directa 2</b> Carencia de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Ausencia de una cultura colaborativa apoyada en aplicaciones colaborativas de trabajo (Trello, Asana)	Impulsar una cultura colaborativa apoyada en aplicaciones colaborativas de trabajo (Trello, Asana).
<b>Causa indirecta 2.2</b> Ausencia de capacitaciones en competencias digitales	Realizar capacitaciones en competencias digitales

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Una estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo

**Medido a través de**

Porcentaje

**Descripción**

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	20,00	100,00	-80,00
2023	60,00	80,00	-20,00
2024	20,00	20,00	0,00

**Bien o servicio**

Realización de 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Documentos de resultados producidos y divulgados por el Observatorio de Turismo que den cuenta de la situación real del sector turismo en la ciudad de Bogotá, cumpliendo con los lineamientos estratégicos y atributos de la Norma Técnica de Calidad Estadística

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	34,00	35,00	-1,00
2020	23,00	25,00	-2,00
2021	49,00	52,00	-3,00
2022	12,00	25,00	-13,00
2023	12,00	25,00	-13,00
2024	10,00	20,00	-10,00

**Bien o servicio**

Un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,50	1,00	-0,50
2024	1,00	1,00	0,00

**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Para mejorar la eficiencia en los procesos de producción de información estadística relevante para el sector turismo de Bogotá el Observatorio de Turismo requiere personal capacitado y herramientas tecnológicas adecuadas para la revisión y adaptación de los lineamientos metodológicos publicados por la Organización Mundial del Turismo- OMT, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo-MINCIT, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, y así fortalecer la producción de información estadística para el sector turismo. A su vez, es necesario adquirir bases de datos relacionadas con Inteligencia de Mercado enfocadas exclusivamente en el sector turístico, donde se combinen diversas fuentes de información de manera simultánea y se logre realizar un análisis completo y detallado de las principales variables del sector.

Finalmente, el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG) es una herramienta que proporciona permanentemente información estadística fiable, consistente y apropiada sobre la situación y evolución de la industria turística en la ciudad de Bogotá, sin embargo, hace falta generar una infraestructura tecnológica sólida, donde haya una visualización atractiva e interactiva para el usuario, como la creación de dashboard con la información relevante en el sector turismo de la ciudad.

Además de ello, la entidad requiere establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.



**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Bogotá D.C.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público

**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 2.392.700.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 2.272.000.000

Establecer una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita identificar y organizar los datos relacionales en un data lake logrando compilar, analizar y estructurar los mismos orientando el desarrollo de documentos del sector turismo aplicando inteligencia de negocios (BI) que nos conlleve a tomar decisiones con datos (Big data) que apunten a una articulación público - privada con lo local, regional, nacional e internacional.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicios de información turística a nivel nacional</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de portales</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 699.125.000</p>	<p>1.1.1 Elaborar e implementar la estratégica TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo</p> <p><b>Costo:</b> \$ 699.125.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p>1.2 Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 57,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.572.875.000</p>	<p>1.2.1 Realizar documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.572.875.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 120.700.000

Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Producto	Actividad
<p>2.1 Documentos de planeación</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 120.700.000</p>	<p>2.1.1 Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 120.700.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

### Actividad 1.1.1 Elaborar e implementar la estratégica TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
0	\$14.000.000,00	\$199.765.000,00
1	\$153.350.000,00	\$145.000.000,00
2	\$92.010.000,00	\$95.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$259.360.000,00</b>	<b>\$439.765.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$213.765.000,00
1	\$298.350.000,00
2	\$187.010.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.2.1 Realizar documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$186.235.000,00
1	\$866.650.000,00
2	\$519.990.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.572.875.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$186.235.000,00
1	\$866.650.000,00
2	\$519.990.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$78.100.000,00
2	\$42.600.000,00
<b>Total</b>	<b>\$120.700.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$78.100.000,00
2	\$42.600.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Fallas tecnológicas	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Toma de decisiones inadecuada Reprocesos y demoras en la ejecución de actividades Generación de información inconsistente por procesos manuales	Realizar seguimiento al funcionamiento de las herramientas tecnológicas
	Operacionales	Acceso no autorizado y manipulación al sistema	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 2. Menor	Pirata informático, intruso ilegal	Control en los perfiles de acceso
	Operacionales	Afectación en el cumplimiento de la entrega de los requerimientos solicitados por las áreas usuarias	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Afectación en la entrega oportuna de los desarrollos de software solicitados por las áreas usuarias	Cronogramas definidos
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Un nuevo brote, una nueva pandemia que genere el cierre total de la ciudad, no permite el adecuado uso de las herramientas tecnológicas y captura de información.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 5. Catastrófico	Cierre de la ciudad o cuarentenas sectorizadas lo que impide contar con las fuentes de información primaria como los son los turistas y las empresas del sector turismo.	Utilizar otros mecanismos de recolección de información. Utilizar otras fuentes de información.
	Operacionales	Barreras de acceso a información relevante del sector	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3.	Se limita el análisis de los subsectores	Generación de información propia



			Moderado		
	Operacionales	Manipulación de la información recopilada en las investigación	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Desinformación de la ciudadanía y pérdida de credibilidad	Realizar pruebas de seguridad de la información y revisión de documentos antes de su publicación.
	De calendario	Entregar información inoportuna sobre el sector turismo	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Desinformación de la ciudadanía y pérdida de credibilidad	Establecer mecanismos de monitorio y seguimiento
	Operacionales	Barreras técnicas para el procesamiento de la información	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Presentación inoportuna de información	Adquisición de software y hardware acorde a las necesidades
3-Actividad	Administrativos	Contratación de personal idoneo para la realización de las etapas de elaboración de documentos del sector turismo en la ciudad.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Personal no idoneo contratado que afecte la realización de alguna de las etapas de elaboración de documentos del sector turismo en la ciudad.	Trazabilidad en los procesos de contratación a través de la adecuada definición de los perfiles, idoneidad y cumplimiento de requisitos

**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Mediciones propias originando datos inexistentes a la fecha y relevantes para la toma de decisiones de la gestión pública. La cantidad corresponde al número de información disponible y el valor al costo promedio de gastos para la aplicación de mediciones propias en el año.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	9,00	\$20.692.750,00	\$186.234.750,00
2	32,00	\$27.083.000,00	\$866.656.000,00
3	16,00	\$54.165.625,00	\$866.650.000,00

Herramientas tecnológicas requeridas para el análisis y consolidación de la información sectorial que genera el Observatorio de Turismo de Bogotá. Lograr el 100% de la implementación del modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Millones de pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$0,00	\$0,00
1	1,00	\$614.235.000,00	\$614.235.000,00
2	1,00	\$389.350.000,00	\$389.350.000,00
3	1,00	\$339.350.000,00	\$339.350.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$0,00	\$0,00
1	\$800.469.750,00	\$800.469.750,00
2	\$1.256.006.000,00	\$1.256.006.000,00
3	\$1.206.000.000,00	\$1.206.000.000,00



**Alternativa:** Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Depreciación de activos alternativa

### 01 - Depreciación de activos

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Concepto	Valor de salvamento
Servidores, Hardware	\$150.000.000,00	0,00	Equipo de Computación y Accesorios	\$60.000.000,00
			<b>Total:</b>	\$60.000.000,00



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$354.054.050,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-354.054.050,0
1	\$640.375.800,0	\$0,0	\$0,0	\$1.209.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-569.374.200,0
2	\$1.004.804.800,0	\$0,0	\$0,0	\$727.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$277.054.800,0
3	\$964.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$60.000.000,0	\$1.024.800.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.					
\$148.109.411,19	17,10 %	\$1,07	\$265,05	\$2.076.449.050,42	\$45.716.733,79

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información turística a nivel nacional	\$549.950.183,74
Documentos de planeación	\$107.506.943,86
Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)	\$24.894.595,14

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Adoptar lineamientos metodológicos, herramientas adecuadas y recursos técnicos para la producción de información estadística para el sector.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Establecer una infraestructura de hardware y software basada en la nube que permita identificar y organizar los datos relacionales en un data lake logrando compilar, analizar y estructurar los mismos orientando el desarrollo de documentos del sector turismo aplicando inteligencia de negocios (BI) que nos conlleve a tomar decisiones con datos (Big data) que apunten a una articulación público - privada con lo local, regional, nacional e internacional.

#### Producto

1.1. Servicios de información turística a nivel nacional

#### Indicador

1.1.1 Portales integrados

**Medido a través de:** Número de portales

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2000	1	0,6000
2	0,2000	<b>Total:</b>	1,0000

## Producto

1.2. Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)

## Indicador

1.2.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 57,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	9,0000	1	32,0000
2	16,0000	<b>Total:</b>	57,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.

### Producto

2.1. Documentos de planeación

### Indicador

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,5000	1	0,5000
<b>Total:</b>			1,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Bases de datos recolectadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 2200G004

**Fórmula:** Sumatoria de Bases de datos recolectadas

**Tipo de Fuente:** Inspección

**Fuente de Verificación:** Bases de datos por cada operación realizada y/o cuadros de salida

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	14	1	29
2	14	<b>Total:</b>	<b>57</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

1003 PLANIFICACIÓN Y ESTADÍSTICA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$400.000.000,00
				1	\$1.243.100.000,00
				2	\$749.600.000,00
				Total	\$2.392.700.000,00
	Total Inversión				\$2.392.700.000,00
<b>Total</b>					<b>\$2.392.700.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Establecer un ecosistema de TI basado en arquitectura empresarial y capital humano capacitado para aumentar y mejorar la calidad de la producción de información estadística con un sistema inteligente de información turística para Bogotá Región.	<b>Disponibilidad del servicio</b>	Tipo de fuente: Informe Fuente: www.idt.gov.co	Establecer un plan de contingencia en caso de fallas tecnológicas., Establecer perfiles y niveles de acceso, Cronograma establecido de entrega de productos
		<b>Documentos de medición y análisis de información turística realizados</b>	Tipo de fuente: Publicación Fuente: www.idt.gov.co	Establecer un plan de contingencia en caso de fallas tecnológicas., Establecer perfiles y niveles de acceso, Cronograma establecido de entrega de productos
		<b>Documentos de planeación realizados</b>	Tipo de fuente: Informe Fuente: www.idt.gov.co	Establecer un plan de contingencia en caso de fallas tecnológicas., Establecer perfiles y niveles de acceso, Cronograma establecido de entrega de productos
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de información turística a nivel nacional	<b>Portales integrados</b>	Tipo de fuente: Informe Fuente: www.idt.gov.co	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.2 Documentos de investigación sobre turismo (Producto principal del proyecto)	<b>Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados</b>	Tipo de fuente: Publicación Fuente: www.idt.gov.co	<b>Generar otras alternativas de recolección de información a través de fuentes secundarias, Generación de información propia, Realizar pruebas de seguridad de la información y controles de aprobación de la información a publicar, Establecer mecanismos de monitoreo y seguimiento, Adquisición de software y hardware acorde a las necesidades</b>
	2.1 Documentos de planeación	<b>Documentos de planeación elaborados</b>	Tipo de fuente: Informe Fuente: www.idt.gov.co	
Actividades	1.1.1 - Elaborar e implementar la estratégica TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo(*)	<b>Nombre: Bases de datos recolectadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 57.0000</b>	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Realizar documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	<b>Establecer mecanismos de monitoreo y seguimiento</b>
	2.1.1 - Elaborar y adoptar un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica